

VISION LUNDBY 2003



Götaverksgatan 1, 417 55 Göteborg
info@visionlundby.goteborg.se

www.visionlundby.goteborg.se

2003 – ett aktivt år för klokare resval!

Att arbeta i ett långsiktigt utvecklingsprojekt som Vision Lundby är alltid spännande och ibland frustrerande. Visst tycker vi ibland att det går trögt och att det kan vara svårt att visa på konkreta resultat men i nästa stund möter vi intresserade Lundbybor som vill veta allt om bilpooler eller bidra med sin kunskap om hur det är att gå och cykla i Lundby.

I mars invigde vi Lundby Mobility Centre med mycket folk närvarande och det känns bra att vi finns på plats i stadsdelen för att bygga upp den servicefunktion för företag och privatpersoner som den är tänkt att vara. Och nog har det varit ett intensivt första år med många möten med företag och privatpersoner.

Lundby Mobility Centre har synts vid 14 olika informationsaktiviteter ute i stadsdelen, 650 cyklister har belönats, 400 lägenheter har besökts med bilpoolsinformation, 94 338 bilister har passerat avgasmätningsskylten vid Eriksberg, 100 Lundbybor har valt att skrota sin gamla bil under året, tre informationsseminarier för företag har arrangerats, 45 företag har fått besök av personal från Lundby Mobility Centre och 7 nya företag har valt att gå med i Godssamverkan i Lundby.

Många är intresserade av vad vi gör och vi har under året tagit emot en mängd studiebesök och blivit inbjudna att föreläsa om våra erfarenheter i olika fora. Vi har också utvecklat våra samverkansformer och har under året fått ett par nya parter i olika delprojekt. Vi passar på att tacka alla våra samverkanspartners för ett gott samarbete under året.

Vi har under året ökat takten på arbetet med att hitta bra utvärderingsmodeller och att sätta upp utvärderingsplaner för de olika delprojekten. Ett arbete som både är spännande och svårt men ack så viktigt.

Vi vässar ständigt verksamheten och ser fram emot ytterligare ett spännande år, 2004.

Lisa Sundell
Projektledare Vision Lundby
lisa.sundell@visionlundby.goteborg.se

Vision Lundby är initierat av Trafikkontoret och drivs i samverkan med Lundby stadsdelsförvaltning, Stadsbyggnadskontoret, Västtrafik Göteborgsområdet AB, Norra Älvstranden Utveckling AB och Vägverket Region Väst.



www.visionlundby.goteborg.se

Smartare kommunikationer för företag

Ett företags behov av kommunikationer kan handla om att transportera varor eller personal, om att hålla tider och att vara tillgänglig för kunderna. Det gäller att finna effektiva transportlösningar som dessutom klarar de miljömål som är uppsatta. I Lundby vill vi utveckla, pröva och etablera attraktiva transportlösningar som möter dessa krav.

Företagsinformation ledning

För att en bra företagsservice ska kunna byggas upp inom transportområdet behövs kunskaper om företagens olika behov och vilket stöd som vår verksamhet skall kunna ge. Under året har Lundby Mobility Centre arbetat med uppsökande verksamhet för att informera sig om företagens transportbehov men också för att ge information om de transporttjänster och de aktiviteter som redan är igång. Sammanlagt har 31 företag besökts och ytterligare 47 har fått information per telefon.

Företagsinformation personal

Under året har 3500 nya arbetsplatser flyttat in bara på Norra Älvstranden. I samband med flytten har Lundby Mobility Centre vid 14 tillfällen funnits på plats på företagen för att ge information till personalen om kollektivtrafik, gång och cykel. Under Lundby Mobility Week i september ordnades en res- och transportdag riktad till anställda och studenter kring Lindholmspiren. Västtrafik, NTF samt Sunfleet och Statoils bilpooler samlades i Lundby Mobility Centre's regi för att informera om bilpool, cykel, kollektivtrafik och trafiksäkerhet.



Kollektivtrafik

En bra kollektivtrafik med hög kapacitet är grunden för att få fler att välja kollektivtrafik för resor till och från arbetsplatsen. I februari invigdes en ny Stombusslinje som trafikerar Norra Älvstranden. Linjen går med 3 minuters trafik från centrum under högtrafik och har visat sig bli en av Västtrafiks högst belagda linjer. En utvärdering av linjen har genomförts i samarbete med ett antal av de större arbetsplatserna.

Företagscyklar

Under året har Lundby Mobility Centre fortsatt utveckla idén om ett företagscykelsystem, som komplement till övriga transportsätt i Lundby. Elva olika platser runt om på Norra Älvstranden har valts ut för uppställning av företagscyklar. Bygglov för dessa har godkänts och en upphandling av systemet har startat.

Cykelutmaningen

Cykelutmaningen går ut på att anställda på företag och förvaltningar i Göteborg bildar tävlingslag som samlar poäng genom att cykla till, från och i jobbet. Inför årets kampanj satsades det lite extra på att informera och få fler arbetsplatser i Lundby att gå med. Av totalt 421 lag som deltog i Cykelutmaningen i Göteborg var 36 från Lundby under 2003. Ett extra pris delades ut till bästa Lundbylag vilket blev Team Caran som sammanlagt kom på plats nummer 10.

Miljöfordon

I arbetet med att informera företag om miljöfordon som möjliga företagsbilar har Lundby Mobility Centre haft flera aktiviteter under året. Den 30:e oktober inbjöds företag i Lundby till ett frukostmöte. Åtta företag tog chansen att få information om fordonsutbud, ekonomi, bränslealternativ, parkeringsförmåner m.m. Representanter och säljare från

Volvo, Opel, Ford och Volkswagen redovisade sitt utbud av miljöfordon och efter informationen fick deltagarna möjlighet att provköra.

Bilpooler för företag

Under året har Lundby Mobility Centre informerat om de bilpooler som finns tillgängliga för företag i Lundby. I maj arrangerades ett bilpoolsseminarium tillsammans med bilpoolsföretaget Sunfleet. Seminariet lockade 14 deltagare från åtta företag. Under året har 150 företag fått information via utskick om bilpooler. Vid årets slut hade Sunfleet två bilpoolsbilar med 60 företagsanvändare i Lundby. Statoil har fyra bilpoolsbilar tillgängliga för företag i stadsdelen.

Godssamverkan i Lundby

Projektet Godssamverkan i Lundby är initierat av Göteborgs Stad och AB Volvo. Projektet drivs av Lundby Mobility Centre i samarbete med Norra Älvstranden Utveckling AB. Syftet med projektet är att effektivisera varutransporterna i Lundby genom samordning av olika leverantörer och företag. Fördelarna med godssamverkan är många, som samlad statistik över förbrukning och lager, färre fakturor, en konkret miljöåtgärd (Viktigt för ISO 14000 certifierade företag). Den 16:e september hölls ett företagsseminarium då 50 besökare fick information om projektet, sällanleveranskonceptet och företagets betydelse och roll i transportkedjan. Information om projektet sker förutom genom personliga kontakter och möten, även genom marknadsföring på webben. 17 företag i Lundby deltar nu i projektet och under 2003 har 7 nya företag valt att gå med. Medverkande leverantörer av kontorsmaterial vid årets slut: Corporate Express, Lyreco, Svanströms, TG Skrivab och Wettergrens.

Under året har inom ramen för projektet, ett examensarbete genomförts av Magnus Larsson vid Chalmers Tekniska Högskola.



Smartare kommunikationer för privatpersoner

Varje göteborgare gör i genomsnitt 1000 resval/år. Var och en av dessa val har betydelse för luften vi andas och för trafiksituationen i stan. Genom information och olika delprojekt har vi under det gångna året visat på olika alternativ till bil och pekat på vad valen betyder i tid och pengar och för miljö och hälsa. Vårt mål är, att fler och fler Lundbybor skall börja tänka efter innan de väljer bilen som transportsätt, och därmed bryta sina invanda beteenden.

Informationsaktiviteter

2003 har varit ett intensivt år med många utåtriktade aktiviteter. Målsättningen har varit att under året visa upp och marknadsföra Lundby Mobility Centre's verksamhet på så många ställen som möjligt där Lundbyborna befinner sig. Lundby Mobility Centre har sammanlagt deltagit vid 14 utåtriktade aktiviteter där information har lämnats till Lundbyborna om kollektivtrafik, cykel, gång, bilpool mm.

Utökad kollektivtrafik

Våren 2003 infördes en ny stombusslinje, nummer 16, för högfrekvent busstrafik. Sträckningen är från Högsbohöjd till Norra Älvstranden med ändstation Eketrägatan. Sedan 20 september 2003 har spåvagnslinjerna lagts om så att linje 5 och 6 går till Länsmansgården och linje 10 till Eketrägatan. Under året har samarbetet med Västtrafik utvecklats och information om kollektivtrafiken har funnits med vid de flesta aktiviteter.

På Cykel i Lundby

Den 1 oktober anordnades Lundbys cykeldag vid Medborgarkontoret på Wieselgrensgatan. Utöver personal från Lundby Mobility Centre medverkade Göteborgs cyklande poliser, Hisingens Cykelklubb samt Willys Cykel. Enklare cykeljusteringar utfördes och belysning och lås såldes till förmånliga priser. I samband med en poängpromenad delades godis, pins och cykelkartor ut till de medverkande.

Under året har vi regelbundet genomfört belöningsaktiviteter för cyklister, som bl.a. tar sig över Göta Älvbron. Totalt har 650 cyklister vid olika tillfällen belönats med dricka, påskägg, midsommarsill, frukt mm. Syftet är att uppmuntra ett föredömligt beteende och aktiviteterna har blivit mycket uppskattade.

Vid årets torgaktiviteter har vi fått in många tips, synpunkter och frågor kring cykel. Ett antal personer har tillfrågats om att medverka i Lundby Mobility Centre's cykel-

referensgrupp. Syftet är att skapa en dialog och ett forum där synpunkter och idéer kring cykel kan utvecklas.

Bilpooler i Lundby

Bilpooler är en av de transporttjänster som har stor potential men som kräver en långsiktig marknadsföring för att ses som en tjänst som kan konkurrera med eget bilägande. Lundby Mobility Centre har under året fortsatt sitt arbete med att identifiera målgrupper, informera om de bilpooler som finns i stadsdelen samt verka för att de skall utökas. Arbetet sker i nära samarbete med de tre bilpooloperatörer som finns i Lundby, Statoil Bilpool, Hisingens bilkooperativ och Sunfleet Carsharing. Året började med att ett informationsmöte på Ostindiefararen lockade en rekordstor publik. Under året har samarbetet med Familjebostäder, HSB, Riksbyggen, Egnahemsbolaget, JM Bygg och Norra Älvstranden Utveckling AB intensifierats och då framförallt i Sannegårdshamnen. Vi har erbjudit bostadsföretagen utbildning och informerat om bilpooler i samverkan med Vägverket och Statoil. En utökad insats i västra Lundby har skett där 3500 hushåll fick information om bilpooler hem i brevlådan. Under november har dessutom dörrknackning och information ägt rum vid 400 lägenheter runt Kykbytorget. En ny bilpoolsbil har installerats vid Kyrkbytorget under hösten och har följts upp med informationsmöte och demonstration i december. I slutet av året inbjöds alla bilpoolsmedlemmar i Lundby till uppföljningsträff på Backateatern, där frågor kring bilpooler och medlemskap diskuterades.

I december 2003 fanns det 7 bilpoolsbilar i Lundby:

- Hisingens Bilkooperativ (startade 1998)
- Statoil Eriksberg (startade 2000)
- Statoil Lindholmen (startade 2002)
- Statoil Östra Sannegårdshamnen (startade 2002)
- Sunfleet LundbyStrand (2 bilar, startade 2002)
- Statoil Kyrkbytorget (startade 2003)

Under 2003 har Vägverket Region Väst varit medfinansierare av delprojekt Bilpooler i Lundby



Avgasmätning i Lundby

För att medvetandegöra bilister om betydelsen av körstil, bilens ålder och underhåll har privatpersoner i Lundby under 2003 kunnat mäta bilens utsläpp genom att passera en ambulansavgasmätning med tillhörande resultat-skylt. Göteborg var för övrigt första stad i Europa som fick möjlighet att använda den nya mätmetoden. Mellan den 25 augusti och den 26 september fanns mätstationen utanför Eriksbergs köpcentrum. I samband med mätningarna har utskick till hushållen och informationsaktiviteter i närområdet genomförts för att öka kunskapen om alternativa resätt. Under perioden hölls fem informationsaktiviteter och tre informationsutskick gjordes till 3.500 hushåll som låg i anslutning till mätstationen. 1.900 parkerade bilar fick information och lockades att testa sin bil med hjälp av ett mätkort. Mätkortet informerade dels om avgasmätningen och fungerade dels som ett noteringsblad där resultatet av testet kunde skrivas in. Om man sedan skickade in resultatet till Lundby Mobility Centre hade man chansen att vinna ett prova-på-kort i kollektivtrafiken. Totalt 94.338 bilar passerade mätstationen under perioden.

Projektet har genomförts av Lundby Mobility Centre som ett samarbete mellan Trafikkontoret, Vägverket, Västtrafik och Göteborgsregionens Luftvårdsprogram.

Skrota bilen-projektet

I Sverige står de äldre bilarna, utan katalysator, för mer än hälften av den totala mängden utsläpp av kolväten, koloxid och kväveoxider. Trots att de bara körs 10% av samtliga bilar körsträcka. För att uppmärksamma den stora miljöpåverkan som de äldsta bilarna står för startades under året en -Skrota din gamla bil kampanj.

I september fick 2.300 bilägare i Lundby, med bilar äldre än 1988 års modell, genom direktutskick erbjudande om att skrota sin gamla bil mot ett årskort på kollektivtrafiken eller ett års medlemskap i en bilpool. Responsen blev över förväntan hög. Hundra Lundbybor valde att skrota sin bil. Den första bilen skrotades den 18:e september och när

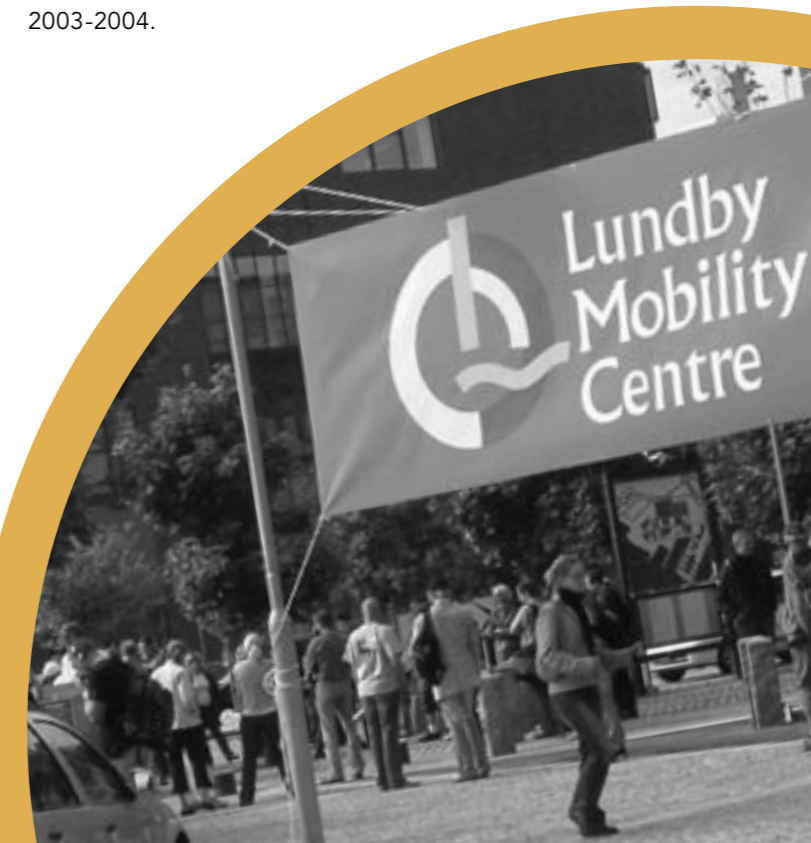
kampanjen var slut hade nittiofyra årskort och sex medlemskap i bilpool delats ut. Alla som valt att delta i kampanjen kommer att följas under 2004. Uppföljningen sker genom enkäter, möten och fokusgrupper. Frågor som kommer att ställas är bland annat: Varför man valde att skrota sin bil, om resvanorna förändrats och om man kommer att fortsätta att åka kollektivt alternativt vara med i bilpool.

Projektet genomförs av Lundby Mobility Centre som ett samarbete mellan Trafikkontoret, Västtrafik, Västra Götalandsregionen och Vägverket Region Väst.

Barn och ungdomar

Nu har arbetet med att på ett roligt och lite annorlunda sätt integrera inläring om trafik i skolans arbete kommit igång i Lundby. Målet är att stödja och inspirera lärare i Lundby i deras arbete med trafikfrågor. Under 2003 har tre olika utbildningspaket för lärare erbjudits alla skolor i stadsdelen. Ett 40-tal lärare på olika skolor har tagit del av metoden "Storyline" som arbetssätt. Sex arbetslag på Rambergsskolan, Kärrdalsskolan och Bräckeskolan prövar att arbeta med trafikfrågor enligt denna metod. Utbildningar och arbetssätt kommer att utvärderas under vintern 2003-2004.

www.visionlundby.goteborg.se



Informationsvägar

Effektiva informationsvägar och dubbelriktad kommunikation är förutsättningen för att skapa kontakter som förenar användare, leverantörer och andra intressenter inom Vision Lundby. Målet är givetvis att finna effektiva sätt att lösa de transportbehov som finns i området.

Massmedia

Vision Lundbys arbete har under året uppmärksammats i följande media: Göteborgs Posten, Metro, Norra Älvstranden, Vårt Lundby, Tidningen Hisingen, Göteborgs Tidningen, Radio P4, Transport & Hantering, Miljörapporten och Trafik Forum.

www.visionlundby.goteborg.se

Vision Lundbys webbsida är en viktig kanal för att nå ut med information om de olika delprojekten. I genomsnitt har sidan haft 800-1000 besökare per månad. Webbsidan fick under året ett helt nytt utseende och en ny struktur för att bli mer användarvänlig, informativ och lättillgänglig.

Nyhetsbrev

Vision Lundbys nyhetsbrev är till för att informera alla intresserade om vad som händer i de olika delprojekten. Nyhetsbrevet gavs ut på svenska och engelska vid fyra tillfällen under 2003.

Studiebesök i Lundby

Agenda 21 Göteborg
Cronans cykel
Delegation från Frankrike
Delegation från Korea
ECOMM-deltagare
Eskilstuna kommun
Life Academy
Länsstyrelsen Stockholm
Länsstyrelsen Göteborg
Lunds Mobilitetskontor
Malmö gatukontor
Naturskyddsföreningen
Port Elizabeth, Sydafrika
Social Science Research Centre, Berlin
Stockholm Stad
Vägverket Region Väst
Ålborg kommun, Danmark

Föredrag om Vision Lundby

Avdelningen för Teknik och vetenskapsstudier, Göteborgs Universitet
EU-seminarium, Miljöförvaltningen Göteborg
ECOMM, Karlstad
Göteborgsregionens Luftvårdsprogram
Göteborgs Cykelnätverk
Institutet för Transportforskning
Kulturgeografiska Institutionen, Göteborgs Universitet
Malmö Stad
Miljöförvaltningen, Göteborg
Stadsbyggnadsakademien, Göteborg
Stockholms Stad
Trafiktekniska Föreningen
Vägverket Region Norr, Piteå
Vägverket Region Väst, Göteborg
Union of the Baltic Cities, Tallinn

Trycksaker

Företagsfolder
Folder Godsamverkan i Lundby
Bilpoolfolder
Folder Sannegårdshamnens Bilpool
Presentationsfolder Lundby Mobility Centre
Årsberättelse 2002
Folder Skrotbilsprojektet
Folder Avgastest i Lundby
Resultat enkätundersökning 2002 arbetsplatser
Resultat enkätundersökning 2002 hushåll

Invigning av Lundby Mobility Centre

Den 20 mars 2003 invigdes Lundby Mobility Centre på Norra Älvstranden av kommunalrådet Annelie Hulthén och Lena Malm, ordförande i Lundby stadsdelsnämnd. Inbjudna var samarbetspartners, företag, media och intresserade. Ca 200 personer tog chansen att se sig om i lokalerna och få information om vårt arbete.

Kommunalrådet Annelie Hulthén poängterade i sitt invigningstal, att den tekniska utvecklingen går framåt men att det inte räcker med miljöanpassade bilar. – Vi behöver hitta nya sätt att förflytta oss på och för det krävs en attitydförändring, så att människor blir medvetna om vilka möjligheter som finns. Som inspirationskälla och forum för förändring av attityder kommer Lundby Mobility Centre att spela en viktig roll.

Informationsaktiviteter i Lundby

Under 2003 har Lundby Mobility Centre informerat om bilpooler, cykel, kollektivtrafik, sparsam körning etc. i samband med 14 aktiviteter runt om i Lundby. Detta har skett i samverkan med Västtrafik, Stadsdelsförvaltningen i Lundby, Statoil Bilpool, Sunfleet Carsharing, Willys Cykel, Hisingens cykelklubb, Hisingens Bilkooperativ, Vägverket Region Väst och Färdtjänsten.

Platser för aktiviteter: Backaplan, Wieselgrensplatsen, Bjurslätts torg, Eriksberg Köpcentra, Campus Lindholmen, Hjalmar Brantingsplatsen, Eriksbergshallen, Kyrkbytorget, Hisingens bibliotek, Kyrkbys bibliotek, Älvstrandens bibliotek och Navet-Lindholmen.

Lundby Mobility Week

För att sätta fokus på transportfrågorna i Europa har EU kommissionen startat en kampanjvecka i september varje år - European Mobility Week. Lundby Mobility Centre genomförde under denna vecka en rad aktiviteter för att sätta fokus på res- och transportval i stadsdelen Lundby. Aktiviteterna riktade sig både till invånarna i stadsdelen och till dem som arbetar, studerar eller driver företag i Lundby.

16 september hölls ett seminarium om projekt Godsamverkan i Lundby. Femtio besökare fick information om projektet, sällanleverans-konceptet och företagets betydelse och roll i transportkedjan.

17 september fanns Lundby Mobility Centre tillsammans med Västtrafik, Sunfleets bilpool och NTF på Campus Lindholmen för att informera studenter och personal på företagen i området. Informationen gällde cykel, kollektivtrafik och bilpooler samtidigt som det fanns möjlighet att testa Crazy Bike, krocksläde och voltbil. Uppskattningsvis 750 personer kom.

18 september skrotades den första bilen i kampanjen Skrota din gamla bil. Dagen började med en pressinformation på Lundby Mobility Centre och därefter följde deltagarna Thomas Karlsson och hans bil på den sista resan till skroten på Ringön.

19 september belönades ca 320 kollektivtrafikresenärer och cyklister med frukt på Knutpunkt Hjalmar. Alla fick även tillfälle att lämna synpunkter på kollektivtrafiken och cykelmöjligheterna i Lundby.

20 september firades Lundbydagen på Wieselgrensplatsen. Lundby Mobility Centre fanns på plats och informerade om bilpooler och cykel. Främst var det informationen om cykel och cykelbanor som lockade, med stor åtgång på cykelkartor som följd. Även Flexlinjen fanns på plats för att informera, vilket uppskattades av många äldre personer på torget.

22 september invigdes Statoils nya bilpool på Kyrkbytorget. Under två timmar bjöds besökarna på information och frukt och när aktiviteten var avslutad hade redan tre medlemmar gått med i bilpoolen.

Invigning av Lundby Mobility Centre den 20 mars 2003



Forskning & utveckling

Bostadsortens betydelse för resande och attityder till transportmedel

Vid Göteborgs Universitet bedrivs ett forskningsprojekt med koppling till Lundby. Det genomförs av Olle Hagman vid avdelningen för teknik- och vetenskapsstudier. Projektets titel är "Bostadsortens betydelse för resande och attityder till transportmedel". Projektet finansieras av Vinnova och skall avslutas i juni 2005. Syftet med projektet är att med utgångspunkt i några olika väl avgränsade bostadsområden undersöka hur materiella, sociala och kulturella faktorer påverkar resandet. Vilka människor bor där, varför bor de där, vilka andra platser är viktiga för dem och hur tar de sig dit? Studien bygger i huvudsak på intervjuer med de boende. I stadsdelen Lundby har tre områden valts ut: Eriksberg, Wieselgrensplatsen och Kärrdalen. I projektet kommer dessutom tre områden i Katrineholms kommun att undersökas.

Internationellt samarbete



TARGET (Travel Awareness and Regional Groups for Environmental Transport)

I samarbetet deltar Göteborg tillsammans med Yorkshire & Humber, Bremen, Odense och Euregio Sheldemond i Belgien/Holland. I januari arrangerades i samband med styrgruppsmötet i Brugge ett seminarium om hållbara turisttransporter. Ett andra seminarium anordnades i Göteborg i juni där fokus låg på beteendeförändringar och attitydpåverkan. Inom TARGET deltar Göteborg med följande projekt:

Smartare kommunikationer för företag
Smartare kommunikationer för privatpersoner
På cykel i Lundby
Barn & Ungdom
För mer information om aktiviteterna, se www.eu-target.net



TELLUS (Transport & Environment aLLiance for Urban Sustainability)

I projektet utbyter vi erfarenheter med Rotterdam, Berlin, Gdynia och Bukarest. Projektet startade den 1 februari 2002 och löper över 4 år. I februari anordnades ett stort möte i Berlin där alla projektledare för de olika projekten träffades för att utbyta erfarenheter. I september ordnades ett styrgruppsmöte i kombination med ett seminarium om integrerad planering i Gdynia. Inom det övergripande projektet CIVITAS (där TELLUS är ett av fyra konsortier) har en s.k. Political Advisory Committee bildats. Från Göteborg deltar kommunalråd Anneli Hulthén. Vision Lundby representeras i TELLUS av projektet Godssamverkan i Lundby. För information om övriga projekt, se www.telluscities.net.



GUIDEMAPS (Gaining Understanding of Improved DEcision MAKing and Participation Strategies)

Guidemaps är ett europeiskt forskningsprojekt, som syftar till att identifiera de hinder som finns för att lyckas med att införa hållbara transportlösningar. Ett förslag till guide med goda exempel på transportprojekt, som lyckats upparbeta ett brett partnerskap och få god acceptans, har tagits fram. Vision Lundby är ett av flera europeiska transportprojekt som studeras.



Organisation

För Vision Lundby finns en styrgrupp och en projektgrupp. Personalen arbetar med de olika delprojekten med Lundby Mobility Centre som huvudsaklig bas.

Styrgrupp

Jonas Johansson – Direktör Trafikkontoret
Kjell-Ove Eskilsson – Direktör Stadsbyggnadskontoret
Lars Ivarson – VD Norra Älvstranden Utveckling AB
Roger Vahnberg – VD Västtrafik Göteborgsområdet AB
Agneta Jölgård – Stadsdelschef i Lundby
Marianne Nyberg – Chef Samhällsavdelningen Vägverket Region Väst

Lisa Sundell – Trafikkontoret, föredragande

Styrgruppen har haft ett möte under 2003.

Projektgrupp

Lisa Sundell – Trafikkontoret, sammankallande
Maria Coulianos – Trafikkontoret
Lena Jacobsson – Stadsbyggnadskontoret
Olle Lindkvist – Norra Älvstranden Utveckling AB
Hélène Frahm – Västtrafik Göteborgsområdet AB
Barbro Rohdin – Stadsdelsförvaltningen Lundby
Britta Johnson – Vägverket Region Väst

Projektgruppen har haft tre möten under 2003.

Personal

Lisa Sundell, Trafikkontoret (40%)
Camilla Henriksson, Trafikkontoret (20%)
Sofie Vennersten, projektanställd Trafikkontoret (10%)
Johan Lindau, projektanställd Trafikkontoret (100%)
Marie Löwkrantz, projektanställd Trafikkontoret (100%)
Maria Coulianos, projektanställd Trafikkontoret (100%)
Ulla Robertsson, konsult Trafikkontoret (60%)
Johan Axelsson, projektanställd Norra Älvstranden Utveckling AB (100%)

www.visionlundby.goteborg.se



Uppföljning

Vision Lundby är ett långsiktigt utvecklingsprojekt med inriktning på förändringar av attityder och beteenden för aktiva res- och transportval. Metoder för uppföljning och utvärdering är inte alltid så väl utvecklade men är viktiga att ta fram för att få metodutveckling i arbetet och för att visa på resultat. Under året har utvärderingsplaner för det övergripande projektet och för de olika delprojekten arbetats fram.

Årlig övergripande enkätundersökning

Vision Lundby har som mål att genom kommunikation med företag och privatpersoner på sikt få till ändrade attityder och beteenden, när det gäller aktiva res- och transportval. För att kunna mäta om det arbete vi gör lokalt i stadsdelen Lundby har effekt i fråga om uppfattad information samt förändringar i attityder och beteende skickas en enkät ut varje höst till arbetsplatser och hushåll i Lundby. Som referens genomförs motsvarande enkät i stadsdelen Centrum.

I november 2002 genomfördes den första enkäten. Avsikten med denna var att få en första basmätning att utgå från när vi på lång sikt vill se om vi kan mäta förändringar när det gäller uppfattad information, samt förändringar i attityder och beteenden inom det område som Vision Lundby arbetar.

I november 2003 skickades den andra enkäten ut till 600 slumpmässigt utvalda boende och arbetsplatser i vardera Lundby och Centrum.

Vi kan konstatera att det efter ett år ännu är för tidigt att se tydliga trender när det gäller förändringar i attityder och beteenden. Däremot visar resultatet på att målgrupperna i stor utsträckning har nåtts av den information som har förmedlats inom de olika delprojekten i Vision Lundby. Förhoppningsvis är det första steget taget i riktning mot att nå en förändring av attityder och därefter beteende.



Företag:

23 % av de 600 tillfrågade företagen besvarade enkäten. Ett av de mest glädjande resultaten är att kännedomen om Vision Lundby bland företagen har ökat från 28 % 2002 till 39 % 2003.

På några områden kan vi se ett ökat intresse så som för sparsam körning där intresset har ökat markant från 27 % till 41 %. Fler företag ställer under året miljökrav på sina godstransporter och intresset för miljöfordon är fortsatt stort bland företagen i Lundby, 60 % bland de svarande. Detta är områden som Vision Lundby har arbetat aktivt med under året och som förhoppningsvis har bidragit till ett ökat intresse.

Privatpersoner:

46 % av de 600 tillfrågade hushållen besvarade enkäten. Över 70 % av de privatpersoner som svarat säger sig vara intresserade av information om Vision Lundby.

Miljöfordon, bilpooler och alternativa bränslen är områden där privatpersoner i Lundby har ökad kännedom om och dessutom har en övervägande positiv attityd till.

75 % känner till miljöfordon, 80 % anser att det finns bra alternativa drivmedel för bilar och 40 % anser att bilpool är ett bra sätt att klara hushållens transporter.

I årets enkät ställdes även frågan om Lundbyborna uppmärksammat två av årets delprojekt inom Vision Lundby. 36 % av de svarande hade uppmärksammat Skrota bilen-kampanjen och 18 % hade uppmärksammat Avgasmätningen. Noteras kan att avgasmätningens-kampanjen genomfördes mycket lokalt i Västra Lundby.



Avgasmätning i Lundby

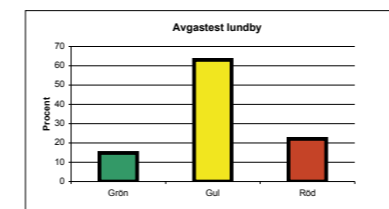
Under perioden 25 augusti-26 september fanns utrustning för avgasmätning på plats vid Eriksberg Köpcenter. Under perioden har Lundby Mobility Centre anordnat ett antal arrangemang på olika platser för att informera om avgasmätningen och alternativ till bil.

Tre olika utskick gick ut till 3 500 hushåll i området. Under mätperioden passerade 94 338 fordon mätutrustningen.

Efter mätperioden följdes resultaten upp (under november-december) genom telefonintervjuer med 300 hushåll. Med hjälp av intervjuerna undersöktes om man uppfattat mätningen, om man sett utskicken och förstätt informationen.

Resultaten visar att informationen nått fram och att kampanjen uppmärksammats av många: hälften av de tillfrågade hade sett avgasmätningsskylten vid Eriksberg och 88 % hade uppmärksammat information om kampanjen. Den information som uppmärksammats mest var den om bilpooler, över 70 % av de tillfrågade hade uppmärksammat den. De kampanjer som genomförts om bilpooler och Skrota bilen har tillsammans med avgasmätningen gett tydliga synergieffekter på varandra.

Diagrammet visar vilka resultat de 94 338 bilarna fick som passerade mätaren. **Grönt** visar att bilens katalysator fungerar bra och att även körstilen är bra.



Gult visar att antingen är katalysatorn inte i full funktion eller också är körstilen onödigt miljöstörande och bränsleförbrukande. **Rött** värde visar att katalysatorn inte fungerar eller att körstilen är dålig.

Torgaktiviteter

Under 2003 har Lundby Mobility Centre hållit 14 torgaktiviteter på olika platser i Lundby. För att undersöka hur aktiviteterna och informationen tagits emot av Lundbyborna. Sammanlagt 168 personer intervjuades. Bland dessa fanns både de som fått information och de som bara råkat passera. 64 % av de som tillfrågades hade uppmärksammat aktiviteten och ca 60 % ansåg att informationen var bra.

TELLUS

Inom EU-projektet TELLUS har en utvärderingsplan tagits fram under året. Det finns en utvärderingsplan för varje stad, där man dels skall kunna jämföra de olika städerna, dels se de konkreta resultaten av varje projekt. Indikatorer finns uppsatta enligt MAESTRO guidelines.

TARGET

Under året har en övergripande utvärderingsplan tagits fram för EU-projektet TARGET enligt MOST-modellen.

I planen framgår tydliga mål, målgrupper samt vilka metoder som används. Som komplement till den övergripande planen, finns ett antal planer för delprojekt med tydliga mål och specifikation av indikatorer. Exemplet nedan visar vilka nivåer man utvärderar samt exempel på indikatorer:

Nivå	Indikatorer	Beskrivning	Metod att mäta	Tidpunkt för mätning
1	Nyttiga prestationer	Antal kontaktade personer	Informationsbrev skickas ut	I projektets startpunkt
2	Kännedom	Antal personer med kännedom om projektet	Årlig enkät till hushållen i Lundby	November 2003, november 2004
		Antal telefon- och e-mailkontakter	Räknas kontinuerligt	Kontinuerligt
		Uppmärksamhet i media	Antal artiklar	Samlas under projektets gång
3	Användning	Antal deltagare i projektet		Början och slutet av projektet
4	Acceptans	Antal personer som använder sig av tjänsten	Verkliga användare	Enkät och fokusgrupp
5	Individuellt beteende	Antal km med bil, antal km med bilpoolbil, antal kollektivtrafikresor	Förändring i beteende	Intervjuer, fokusgrupp
6	Systemeffekter	Utsläpp	Beräkningar	Enkät och beräkningar
				I projektets startpunkt (fråga om antal mil) och slutpunkt (hur mycket har utsläppen minskat)

